

Wahrer Genuss – auch für's Auge

Starke Premiumwirkung für die gesamte Range: Die Weihenstephan Rahmjoghurts sind ab Mai in neuem Design erhältlich.

Ab Mai präsentiert die Molkerei Weihenstephan ihre beliebten Rahmjoghurts in neuem Design. Der überarbeitete Look ist dabei deutlich moderner, frischer und klarer gestaltet. Er unterstreicht die Premium-Qualität der Produkte und macht Appetit auf jede einzelne Sorte.

Bei 17 Geschmacksrichtungen in der Standardrange plus regelmäßiger Saisonsorten, steht die klare Sortendifferenzierung im Mittelpunkt des neuen Designs: Hochwertige und klare Produktabbildungen vor bekanntem Weihenstephan Weiß-Blau sorgen für einfache Orientierung am Regal.

Die Weihenstephan Rahmjoghurts kommen auch in der neuen Verpackung ohne Konservierungsstoffe, künstliche Aromen und Farbstoffe aus und stehen für reinen Geschmack. Sie eignen sich besonders als Snack zwischendurch oder beispielsweise im Frühstücks-Porridge.

Die Weihenstephan Rahmjoghurts in neuem Design sind ab Mai zu einem UVP von 0,99€ im gewohnten 150-Gramm-Becher erhältlich.



Bildmaterial der gesamten Range zum Download finden Sie [hier](#)
(Passwort: Weihenstephan2024!)